

» Corriere della Sera > Viaggi > Agriturismo b&b e hotel > *Il successo (inarrestabile) del bed and breakfast*

Agriturismo, B&B e Hotel

ITALIA / Indirizzi / 15/04/2013

Il successo (inarrestabile) del bed and breakfast

La formula funziona sempre meglio, con 100 mila camere sparse nel Belpaese, anche nelle città. L'accoglienza è il fattore decisivo. Ecco le dritte per trovare quello giusto (o per aprirne uno)



Charme cittadino da Rosso Segnale, a Milano

Dietro a ogni Bed & Breakfast c'è una **storia personale**. Case troppo grandi dopo la partenza dei figli, prepensionamenti che hanno spinto verso una nuova attività o l'obiettivo di far fruttare la propria abitazione con una o più camere vuote. Ma l'«X factor» del B&b è l'**accoglienza** creata dal padrone di casa, **strategica per il successo della struttura**, dalla presenza a colazione ai consigli per visitare la città in cui si è ospiti. I numeri del fenomeno sono quelli di un'impresa che **va a gonfie**

vele. Solo che il risultato imprenditoriale non fa capo ad un'azienda ma a un circuito di circa **25 mila privati** (erano 10 mila nel 2005) che fatturano circa 200 milioni di euro all'anno e ospitano milioni di italiani e stranieri. La **rete di microimprese** offre un'accoglienza con circa 100 mila camere (dati Istat) e viene declinata dalla casa nelle calli veneziane all'attico nel centro di

PER SAPERNE DI PIU'

GUIDA DI VIAGGIO DOVE 

ITALIA


- Informazioni Paese
- Come arrivare
- Periodo migliore per partire
- La capitale: cosa vedere
- I luoghi da non perdere in Italia
- Feste ed eventi
- In valigia
- Cosa mangiare
- Cosa comprare
- Da leggere sulla destinazione
- Indirizzi e link utili

ARTICOLI **105** 

agriturismo, b&b e hotel
UMBRIA: Capodanno sobrio nell'eremo umbro

agriturismo, b&b e hotel
PUGLIA: La masseria dei campioni

agriturismo, b&b e hotel
PU Donna Isabella: la di in un ex Casinò di




DOLOMITI SUPERSKI
Tuffatevi in una dimensione di totale benessere

Publicita



ANNUNCI AUTOMOBILI TROVOCASA TROVOLAVORO

Cosa cerchi? 

Su

Abbigliamento e Accessori

Tempo Libero e Sport

91.990

Elettronica

376.135

Casa e Arredamento

123.001

107.933

in collaborazione con  

Hotel	▶
Voli	▶
Volo+hotel	▶
Vacanze	▶
B&B	▶
Agriturismo	▶
Assicurazioni	▶

**DOVE****ABBONATI!** 11 numeri 27,30 €

Roma o nel connubio lavoro-turismo alla milanese. E proprio le **città**, dopo che il B&B si è radicato nelle località turistiche dalla Liguria alla Puglia, segnano il **boom degli ultimi due anni**. Esempio il caso delle metropoli: a **Roma**, dove la formula in passato si è sviluppata in chiave turistica, ora si afferma il B&B dedicato alle **persone che viaggiano per affari**, mentre a **Milano** alla clientela business si sono affiancati migliaia di visitatori attratti da **mostre ed eventi** di moda e design.

1. Il marketing della tazzina

La maggior parte dei B&B è iscritta a portali con fini promozionali che in alcuni casi (www.bbitalia.it o www.bed-and-breakfast.it) permettono di prenotare on line o attraverso call center.

BBItalia utilizza il simbolo «casa-sole-brioche-caffè» e un sistema di classificazione da due a quattro corone, mentre bed-and-breakfast.it ha scelto il simbolo della tazza con una doppia B e pubblica i **contatti diretti dei gestori**. Quest'ultimo portale (che segnala migliaia di abitazioni) diffonde a cadenza biennale (l'ultimo del 2011) un censimento che fotografa il fenomeno: un quarto degli ospiti sceglie il B&B per un **viaggio culturale**, il 75 per cento dei clienti ha un'età **fra i 20 e i 40 anni** mentre due strutture su tre si trovano al Nord e al Centro. Rivelatore il dato sui titolari: il 60 per cento delle gestioni porta la firma di una donna, vittoria dell'**imprenditorialità al femminile**. Il marketing è una chiave importante del successo e ogni circuito ha le sue **strategie**: www.caffelletto.it seleziona (dal 1997) strutture di livello medio-alto anche nelle città d'arte, mentre www.beararounditaly.it è nato nel 2005 per iniziativa di gestori e non è un portale pubblicitario ma un sito d'incontro fra le strutture e gli ospiti con il marchio «**100 Camere con vista sull'Italia**». L'unica associazione di categoria riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico è l'**Anbba** (tel. 089.76.31.15, www.anbba.it), presieduta da Marco Piscopo: «Rappresentiamo circa 800 B&B e davanti al boom delle aperture stiamo fissando uno standard di qualità minimo. La regola d'oro è non cercare il prezzo più basso, mai scendere sotto i 60 euro per la doppia». Per una **panoramica sui B&B cittadini**, l'Anbba ha creato una sezione del suo sito con **centinaia di schede**, da Bolzano a Catania.

2. Da Venezia a Napoli, nel cuore delle città

I gestori nelle grandi città si sono sbizzarriti per **diversificare** le loro case, declinandole in stile artistico, eco-friendly, di design e creando il successo del **B&B metropolitano** (dove il wi-fi è ormai molto diffuso e spesso gratuito) con ospiti che apprezzano la possibilità di dormire in antichi palazzi con vista sui centri storici o in appartamenti personalizzati. A **Firenze** la medievale **Casa dei tintori** offre camere nel cuore del Borgo di Santa Croce (dai 120 euro per una doppia, www.casadeitintori.it) meritandosi il «Premio eccellenza» dal sito *Tripadvisor*. Le variazioni sul tema sono infinite: il nuovo **Rosso Segnale di Milano** ha collegato le tre camere (www.rossosegnale.it) a una galleria d'arte, mentre il B&B romano **Cappuccino** offre la **prima colazione** secondo i dettami **kosher**; sono numerose anche le strutture con **diete specifiche** per diabetici e celiaci. Ancora a Milano **Vietnam amour** ha declinato l' (e un ristorante) in chiave orientale. Per Matteo, gestore del **Libeccio** di Milano, il B&B è ai margini di

compagnia

agriturismo, b&b e hotel
VERONA: Arena: auguri per altre cento di queste Aida

agriturismo, b&b e hotel
ITALIA: Notti nel verde, a portata di spiaggia

[Tutti gli articoli »](#)

 **DIARI DI VIAGGIO 346**

Terre Senesi



Italia

ITALIA

Milano: viaggio nel passato

ITALIA

Venezia e... la salute

ITALIA

Parco Naturale Monterano

ITALIA

Sacre corone. Unite.Oleate.

ITALIA

Settimana bianca in Val Gardena

[Tutti i diari »](#)



DOVE È IN EDICOLA

online su
CORRIERE SELECTION

FINO AL 7 GENNAIO

SCOPRI DI PIÙ

crescita: «Da noi le strutture sono poche a fronte di una richiesta in continuo aumento, soprattutto dall'estero». Da **Napoli**, Antongiulio Simeone, pro prietario del **I Vicoletti** (www.ivicoletti.it) con solarium sul quartiere di Montesanto sottolinea: «Abbiamo aperto dodici anni fa e oggi l'80 per cento della clientela è straniera». A **Venezia**, Al Palazzetto (www.guesthouse.it) segue la stessa filosofia dello charme di qualità in un palazzo storico a Cannaregio. **Orti di Trastevere** (www.bbtrastevere.com) e **Calisto6** (www.bbintrastevere.com) sono invece **due classici** nel quartiere storico della Capitale. In un'altra zona (Prati), **Lala** (www.bblala.it) propone camere in una palazzina dei primi del '900.

3. Ottimi prezzi, nuove regole

Il rapporto **qualità/prezzo** resta la ragione numero uno del successo: si va dai 60 euro ai 120/140 euro per le camere eleganti in case storiche ma si possono trovare sistemazioni in dimore di pregio anche a 70/80 euro. I B&b sono regolamentati da **leggi regionali** diverse: è di 5 il numero massimo di camere in Lombardia e 3 in Campania. Alle Regioni si aggiungono i regolamenti comunali con molte differenze (metratura delle camere, servizi) fra zona e zona. Vale per tutti invece la **tassa di 2 euro** per pernottamento a persona (come negli alberghi) che ha scatenato le proteste dei gestori. Per chi vuole aprire un B&b la principale novità è il **Codice sul Turismo del 2011** che ha diviso le strutture in familiari e imprenditoriali, dove le seconde hanno l'obbligo dell'apertura di partita Iva.

4. Camere da barattare

Fra i tanti siti c'è anche quello dedicato ai **B&b low cost** a trenta euro in media per la doppia (www.bb30.it) con 65 affiliati a Milano e circa 200 a Roma, scelto soprattutto dagli under 30. Ma il primato dell'originalità spetta a www.barattobb.it che raccoglie oltre 800 B&B italiani disponibili ad **offrire un soggiorno in cambio di beni o servizi al posto del denaro**, dal lavoro di un idraulico a sedie vintage, vino o salumi. Di grande successo anche il recente fenomeno (per l'Italia) **AirBnB** in arrivo dagli Stati Uniti (prenotazione di camere o appartamenti di privati in tutto il mondo, www.airbnb.it) e gestito dal giovane manager Andrea La Mesa: «Ci sono migliaia di case sulla community, l'ospitalità fa parte della nostra cultura e poi c'è l'aspetto social con Facebook e Twitter». Altrettanto importanti le **classifiche di Tripadvisor** e i **blog** come blog.bedandbreakfastmania.com dove si commenta l'accoglienza. E la **personalizzazione all'italiana paga**: le classifiche 2013 di Tripadvisor hanno votato come miglior B&B del mondo la pluripremiata **Casa Portagioia di Castiglion Fiorentino** che ha stracciato blasonati concorrenti francesi e inglesi.

Fabrizio Guglielmini

Testo tratto da I Tempi Liberi, *Corriere della Sera*

■ [DI' LA TUA! Scrivi un commento a questo articolo](#)

COMMENTI + [Tutti i commenti](#)



HOTEL

Tartheshotel - con piscina all'aperto - 4* - Iglesias
A partire da 108 €



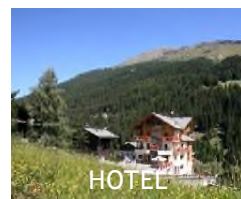
HOTEL

Hotel Giò - provate il Vino o la musica Jazz! - 4* - Perugia
A partire da 69 €



HOTEL

Palace Hotel Desenzano - 4* - Desenzano del Garda
A partire da 135 €



HOTEL

Hotel Vedig - 4* - Santa Caterina Valfurva
A partire da 95 €

PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN



Vivi da protagonista

Con Carta Oro American Express eventi esclusivi e vantaggi!

www.americanexpress.com



Prova SKYACTIV TECHNOLOGY

negli show room Mazda.

[Scopri di più](#)



Scopri ASUS VivoBook

L'incredibile UltrabookTM. Ideato da Intel.

facebook.com/ASUS.Italia

[Mappa di CorriereViaggi »](#)

VIAGGI

[Destinazioni](#) | [Week-end](#) | [Idee viaggi](#) | [Guide](#) | [Diari](#) | [Foto](#) | [Offerte](#) | [Servizi](#) | [Prenota](#) | [Meteo](#) | [Archivio](#) |

[Gazzetta](#) | [Corriere Mobile](#) | [ElMundo](#) | [Marca](#) | [Dada](#) | [RCS Mediagroup](#) | [Fondazione Corriere](#) | [Fondazione Cutuli](#)

Copyright 2012 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 762.019.050
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

[Servizi](#) | [Scrivi](#) | [Titolare della Privacy](#)



Hamburg Declaration

